

НА СВОИ «ХОТЕЛОЧКИ» СТАРАЕМСЯ ЗАРАБАТЫВАТЬ САМИ

Что позволяет учреждению культуры чувствовать себя уверенно в условиях рынка, расширять свои возможности, укреплять материальную базу, привлекать новых зрителей, совершенствоваться, развиваться? Секрет знает директор Уральского центра народного искусства имени Евгения Родыгина, заслуженный работник культуры РФ Марина Боровкова.

– Марина Михайловна, возглавляемый вами центр, известный многим по прежнему названию «ДК Лаврова», любит не одно поколение свердловчан. За последние годы он значительно преобразился, словно получил второе дыхание. Сказывается государственное финансирование, или есть еще какой-то вариант?

– Конечно же, мы, как государственное учреждение культуры, получаем субсидии из бюджета на выполнение государственного задания: нам необходимо дать определенное количество концертов, которые посетит определенное количество зрителей, как на выезде, на гастролях, так и на стационаре. Эта субсидия также идет и на зарплату всего коллектива, содержание здания, налоги. Кроме того, из бюджета

выделяются целевые субсидии на ремонтные работы, обеспечение безопасности учреждения и на проведение новых проектов и программ. Помимо этого, центр стремится зарабатывать финансовые средства самостоятельно, эффективно и ответственно распределяя заработанные деньги. Мы активно участвуем в грантах и различных конкурсах, предлагаем культурные услуги, реализуем творческие проекты.

Концерты и не только

– Считаю, что аналогов Уральскому центру народного искусства в России нет. Наша уникальность заключается не только в том, что мы стараемся расширять свои функции и работать как многофункциональный культурный центр. Основная деятельность центра – сохранение, развитие и популяризация народного искусства.

У нас есть три известных профессиональных коллектива – Уральский государственный академический русский народный хор, Уральский государственный русский оркестр, камерный ансамбль «Квартет «Урал», платные концерты которых составляют значительную часть наших доходов. Расширяют концертную деятельность и любительские коллективы – ансамбль русской песни «Раздолье», ансамбль

бального спортивного танца «Фейерверк», детский центр народного искусства, в котором занимаются дети с 3 до 18 лет и другие творческие объединения, которые работают на платных условиях. Естественно, чем больше таких коллективов и участников в них, тем выше доходная часть учреждения.

Различные творческие проекты и программы тоже дают нам возможность зарабатывать деньги. Так, например, участники Всероссийского конкурса народно-песенного искусства имени Е.П. Родыгина оплачивают вступительные взносы. Это позволяет увеличить призовой фонд конкурса, пригласить известные творческие коллективы, для того, чтобы конкурсанты могли увидеть не только выступления друг друга, но и артистов более высокого уровня, что всегда служит хорошим стимулом к развитию, желанию оттачивать свое мастерство.

Не относятся к концертным новогодние мероприятия для детей и взрослых. Но в их организации также участвуют наши творческие коллективы. Уже полюбили многими зрителями Рождественский концерт с Уральским народным хором и новогодний вечер за столиками, где музыкальное сопровождение обеспечивает Уральский государственный русский



оркестр. Наш оркестр также «озвучивает» детские спектакли, что придает им особую привлекательность. В этом году это был спектакль «Тайна Снежной королевы», в следующий Новый Год готовимся подарить детям и взрослым еще один необыкновенный спектакль с оркестром. Таким образом, развивая дополнительные направления, мы все-таки учитываем, что наш центр – это организация концертная, и стараемся, чтобы и музыкальные, и концертные номера максимально присутствовали во всех проектах.

Главное, чтобы было интересно всем

Сегодня наша задача – сделать так, чтобы в Уральском центре народного искусства было полезно и увлекательно людям самых разных возрастов, профессий, социального положения. Неизменной популярностью пользуются у старшего поколения танцевальные вечера «45+5». Они не имеют никакого отношения к концертной деятельности, но позволяют нам создать условия для отдыха определенной категории населения, поскольку не каждый может позволить себе поход в ресторан. А покупая недорогой билет на танцевальный вечер, люди имеют возможность приятно провести время – танце-

вать, общаться, расширять круг своих знакомств.

В арт-пространстве Центра постоянно сменяются художественные выставки как начинающих, так и уже известных художников. Помимо выставок, на которые всегда большой спрос, мы регулярно организуем мастер-классы по живописи. Их проводят Алена Азёрная, Тарас Ерошин, Анна Ветлужских, Виталия Гурина и другие художники. У каждого из них свое видение мира, особая манера передачи его на холст, своя техника, палитры и краски, свои ученики. Посетители мастер-классов комфортно располагаются в художественной студии с мольбертами, им предоставляются кисти, краски, другие расходные материалы. А мы стараемся, чтобы каждый человек, пришедший сюда, не только развивал свои навыки, но получил истинное удовольствие от общения с профессионалами, с другими увлеченными живописью людьми. В последнее время эти мастер-классы стали проходить не как обычные занятия, а как арт-вечеринки. В них мы включили дегустацию авторских чаев, а совсем недавно добавили в программу и музыкальные номера. Это еще больше усиливает интерес к мероприятию, билеты на мастер-классы разлетаются очень быстро.



Для желающих организовать семейный праздник, у нас разработан специальный прайс, и по его расценкам мы организуем мероприятия как выездные, так и на нашей площадке. Центр обладает очень хорошими ресурсами, у нас есть кафе, музыкальные коллективы и профессиональные специалисты. Мы не остаемся в стороне и от социальных акций: организуем концерты на безвозмездной основе для незащищенных категорий населения и семей участников СВО, недели добра, благотворительную помощь приютам, где содержатся больные или искалеченные животные, проводим сбор средств на восстановление социальных объектов присоединенных территорий.

Не забываем про рекламу

Издательская деятельность Центра тоже способствует тому, что мы получаем пусть небольшой, но все-таки доход. Печатаем афиши, программки концертов, репертуар, чтобы любой зритель или участник проектов, мастер-классов, уходя от нас, уносил максимальную информацию. Хорошо расходятся и наши сувениры, значки «Пушкинская карта». Большой интерес вызывают тематические календари с фотографиями наших артистов и с концертов профессиональных коллективов. В этом году мы выпустили настольные календари с фотографиями участников II Уральского форума национальных оркестров России. Они оказались очень популярны среди тех, кто в этом сообществе работает, а также и среди зрителей, побывавших на концертах форума. Проанализировав итоги первого форума, мы увидели потребность в обновлении репертуара и провели первый всероссийский конкурс молодых композиторов, которые пишут музыку для оркестров народных инструментов. После подведения итогов конкурса был издан нотный сборник «Время оркестра народных инструментов», в который вошли произведения лауреатов данного конкурса. Теперь мы предлагаем сборники тем коллективам, которые интересуются новыми произведениями. Также выпускаем сборники произведений Евгения Павловича Родыгина, из репертуара Уральского народного хора, Льва Христиансена – основателя Уральского народного хора и другие.

Исследуем рынок и настроение

Мы очень внимательно относимся к изучению рынка, проводим маркетинговые исследования, чтобы понять, какие услуги сегодня оказываются востребованными у населения, что предпринимают наши конкуренты и партнеры. Конкурентов, как выяснилось, у нас очень много. Ведь сегодня социально-культурная сфера охватывает большое количество досуговых учреждений: центры культуры, парки, рестораны, кафе, театры, музеи, библиотеки. Все они, стараясь привлечь посетителей, организуют различные концерты, выставки, фестивали, конкурсы, творческие встречи. Даже торговые центры проводят мастер-классы, выставки картин; организуют фестивали. Люди в современном обществе избалованы предложениями на зрелищные и развлекательные мероприятия. Значит, нам надо искать свою аудиторию, привлекать и удерживать своих зрителей. Соперников мы стараемся понимать, партнеров – привлекать и работать так, чтобы люди, побывав даже на разовом мероприятии, захотели прийти к нам снова. Например, в ресторане, если вы отмечаете какой-то праздник, вам сделают маленький презент от заведения, чтобы у вас



известном выполнении должностных инструкций, а некоторые отмечают: «Рассказываю о наших программах своим друзьям, соседям, семье». И это в какой-то степени тоже помогает увеличивать зрительскую аудиторию.

Вообще, и «сарафанное радио» никто не отменяет. Помню, в 1976 году, когда я только начинала работать в сфере культуры, нам «сарафанное радио» казалось так не серьезно и неофициально. А сейчас уже и маркетологи признают его полезность. Потому что действительно, человек прислушивается к

специалисты от нас уйдут, зритель к нам не вернется. Государство нам, безусловно, помогает, но частично мы стараемся проводить преобразования и за счет заработанных средств. Вот и получается, что называя себя уникальной площадкой, мы просто-напросто сами себе ставим цели и задачи, определяем план финансово-хозяйственной деятельности, который обязательно надо выполнять, чтобы обеспечить все свои «хотелочки». Ведь чем больше мы заработаем внебюджетных средств, тем шире будут наши возможности для развития учреждения. Мы сможем платить стимулирующие надбавки сотрудникам, и костюмы купить, и оборудование дополнительное приобрести, и более широкую рекламу разместить. Сегодня наш зритель чувствует себя в Центре комфортно и уютно, отмечая проведенную реконструкцию залов, обновленные интерьеры и мебель. Даже рябиновая аллея, не так давно появившаяся возле центра и забор, расписанный с участием студентов художественного училища имени Шадрова и учащихся гимназии «АРТ-Этюд», помогают создать особое настроение.

То, как наш Центр преобразился за последние шесть лет, как обновилась материально-техническая база, какие творческие и концертные проекты уже реализованы – в том большая заслуга коллектива центра и поддержка Министерства культуры Свердловской области, а отношение зрителя, который «голосоует рублём» – показатель того, что мы идем в правильном направлении.

Елена Зинковская



Сегодня наша задача – сделать так, чтобы в Уральском центре народного искусства было полезно и увлекательно людям самых разных возрастов, профессий, социального положения. Неизменной популярностью пользуются у старшего поколения танцевальные вечера «45+-5».

осталось хорошее впечатление. Так разве можем мы, работающие для досуга и отдыха наших жителей, не позаботиться об этом? И тоже придумываем подарки, пусть даже это будет маленькая шоколадка, памятная ручка, блокнот для записей, но обязательно комплимент от нашего учреждения.

Кроме того, как руководитель, я должна понимать, удовлетворены ли специалисты, менеджеры, артисты работой в нашем коллективе, на что нужно обратить внимание. Это помогает выяснить, в том числе, и анкетирование сотрудников Центра. Есть в анкете и такой пункт: «Ваш личный вклад в работу учреждения». Кто-то пишет о добросо-

отзывам непосредственных участников какого-то события, может невольно в разговоре передавать эту информацию и дальше. Таким образом, мы используем все возможные источники рекламирования своей деятельности.

Куда идут деньги?

Когда ты «на хозяйстве», то понимаешь, что каждый день происходят расходы: то краска нужна, то бумага, то инструменты необходимо обновить, то осветительные приборы заменить. А костюмы и сценическая обувь для профессиональных коллективов – это вообще святое дело. Если мы будем на всем экономить, зрелище получится неинтересным,

