

**Концепция развития государственного автономного учреждения культуры Свердловской области
«Уральский центр народного искусства имени Е.П. Родыгина» (ГАУК СО УрЦНИ) на 2024-2028 гг.**

ПАСПОРТ

Полное наименование программы	Концепция развития государственного автономного учреждения культуры Свердловской области «Уральский центр народного искусства имени Е.П. Родыгина» (ГАУК СО УрЦНИ) на 2024-2028 гг.
Основание для разработки концепции развития	<ul style="list-style-type: none"> - Конституция РФ - Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» (в редакции от 25.01.2023); - Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»; - Указ Президента Российской Федерации №809 от 09.11.2022 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»; - Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 года № 3612-1 (в редакции от 10.07.2023); - Федеральный закон от 20.10.2022 № 402-ФЗ «О нематериальном этнокультурном достоянии Российской Федерации» - Постановление Правительства Российской Федерации об утверждении Государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры», утвержденная Правительством РФ от 15.04.2014 №317 (в редакции от 20.10.2023, с изменениями и дополнениями); - Распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.11.2015 года №2395-р об утверждении Концепции развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации на период до 2025 и Методические рекомендации по разработке программ (концепций) развития концертной деятельности в области академической музыки в регионах. - Распоряжение Правительства Российской Федерации от 09.02.2016 №326-р об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года (в редакции от 30.03.2008); - Постановление Правительства Свердловской области от 21.10.2013 № 1268-ПП» (в ред. от 30.11.2023 №939-ПП) об утверждении Государственной программы Свердловской области «Развитие культуры в Свердловской области до 2027 года; - Закон Свердловской области от 21.12.2015 г №151-ОЗ «О стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016-2030 годы» (с изменениями на 05.07.2023). - Постановление Правительства Свердловской области от 7 ноября 2019 г. N 761-ПП «Об утверждении Стратегии молодежной политики и патриотического воспитания граждан в Свердловской области на период до 2035 года».
Проблемы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Привлечение инвестиций и расширение источников финансирования. 2. Несовершенство материально-технической базы учреждения, физический износ отдельных конструктивных элементов, инженерных систем здания. 3. Обновление фонда музыкальных инструментов, аппаратного и программного оборудования ПК; отсутствие современного сценического оборудования. 4. Слабое внедрение инновационных технологий в деятельность учреждения. 5. Дефицит профессиональных кадров в области исполнительского искусства и менеджмента концертных организаций. 6. Недостаточно развитая маркетинговая стратегия и организация рекламной деятельности. 7. Слабо обновляемый репертуар в программах профессиональных коллективов. 8. Слабая востребованность народного искусства со стороны потребителей, непопулярность учреждения среди детской и молодежной аудитории. 9. Отсутствие мотивации для развития корпоративных мероприятий учреждения, низкая заинтересованность работников в общем результате учреждения. 10. Неразвитая инфраструктура учреждения (отсутствие парковки, благоустройство прилегающей территории, подсветка фасада).
Цель концепции развития	Создание организационно-творческих, экономических и правовых условий для эффективного осуществления концертной деятельности в области народного

	искусства, расширение спектра востребованности культурных услуг, развитие социально-культурной среды учреждения.
Основные задачи концепции развития	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содействие сохранению культурного наследия России, музыкальных традиций Уральского региона в народно-песенном и народно-оркестровом исполнительстве. Популяризация традиционных для российского общества духовно-нравственных ценностей, сохранение культурной самобытности всех народов, продвижение культурно-исторического наследия Урала и России. 2. Создание высокохудожественного продукта в области народной музыки, эффективное использование уникального культурного наследия в области народного искусства, развитие инновационных форм творческого взаимодействия. 3. Содействие развитию общественных потребностей в народном музыкальном искусстве, расширение зрительской аудитории, активное привлечение молодежи. 4. Развитие механизмов управления качеством, построенных на принципах современного менеджмента (ценности, потребности, цели, средства). Реализация управленческой стратегии «работа на результат». Формирование эффективного менеджмента качества в области народного искусства, повышение востребованности культурных услуг. 5. Развитие гастрольной деятельности в области народного музыкального исполнительства в России и за рубежом. 6. Укрепление кадрового потенциала концертной организации. 7. Развитие цифровой и информационной культуры, адресной рекламы и маркетинговой деятельности. 8. Использование механизмов многоканального финансирования; соблюдение баланса между государственным регулированием и использованием рыночных механизмов. 9. Модернизация материально-технической базы учреждения; использование современного аппаратного и программного компьютерного обеспечения. 10. Повышение доли удовлетворенности потребителя качеством предоставленной культурной услуги. 11. Развитие имиджа учреждения, повышение корпоративной культуры. 12. Проведение мониторинговых и социологических исследований, экспертных оценок по выявлению эффективности деятельности концертной организации. 13. Внедрение инновационных технологий для расширения зрительской аудитории и привлечения молодёжи. 14. Формирование средствами искусства активной гражданской позиции; патриотическое воспитание молодежи.
Срок реализации концепции развития	Январь 2024г. – Декабрь 2028г.
Период и этапы реализации концепции развития	<p>Первый этап – подготовительный: январь 2024 – февраль 2024 - выявление сильных и слабых сторон деятельности учреждения, определение основных проблем, анализ актуальных и перспективных тенденций развития внешней и внутренней среды; разработка стратегии и тактики деятельности учреждения на планируемый период.</p> <p>Второй этап – основной: март 2024 – декабрь 2028 – создание благоприятных условий для обеспечения высокого качества концертной и программно-проектной деятельности учреждения, реализация работ по улучшению внутренней инфраструктуры, развитию материально-технической базы, совершенствованию социально-культурной среды учреждения.</p> <p>Третий этап – заключительный, аналитический: сентябрь 2028 – декабрь 2028 г. - проведение мониторинговых исследований, направленных на выявление результатов реализации концепции за отчетный период; выявление перспективных направлений развития учреждения на следующий период; разработка и корректировка новых критериев эффективности развития учреждения на перспективу, обобщение и распространение лучшего опыта работы.</p>
Ожидаемые результаты концепции развития	<p>Реализация настоящей Концепции позволит достичь к 2028 году следующих результатов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение объема и повышение качества предоставляемых культурных услуг. 2. Повышение востребованности высокохудожественного музыкального продукта различными группами населения, в том числе, детьми, подростками и молодежью. 3. Развитие материально-технической базы учреждения: приобретение современного светового оборудования, совершенствование звукового оборудования и программного обеспечения, замена сценического оборудования, инженерных сетей и вентиляционного оборудования, ремонт помещений и входной группы, ремонт фасада, благоустройство территории. 4. Развитие социально-культурной среды и инфраструктуры учреждения.

	<p>5. Приобретение музыкальных инструментов и пошив сценических костюмов для профессиональных коллективов.</p> <p>6. Привлечение дополнительных финансовых средств за счет привлечения инвестиций и расширения источников финансирования на сумму не менее 43 млн. рублей.</p> <p>Реализация настоящей Концепции предусматривает достижение к 2028 году следующих целевых показателей развития концертной деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. увеличение доли потребителей, удовлетворенных качеством предоставления государственной услуги от числа опрошенных к 2028 году до 99%; 2. увеличение числа зрителей на стационаре по государственному заданию к 2028 году до 20 880 человек; 3. увеличение числа зрителей на выезде по государственному заданию к 2028 году до 5 100 человек; 4. увеличение числа зрителей на гастрольях по государственному заданию к 2028 году до 2 410 человек; 5. увеличение количества публичных выступлений на стационаре по государственному заданию к 2028 году до 126 единиц; 6. увеличение количества публичных выступлений на выезде по государственному заданию к 2028 году до 50 единиц; 7. увеличение количества публичных выступлений на гастрольях по государственному заданию к 2028 году до 7 единиц; 8. увеличение количества новых концертов с учетом всех форм публичных выступлений (на стационаре, на выезде, на гастрольях) по государственному заданию к 2028 году до 21 единицы; 9. информационная открытость сайта учреждения, предоставление информации потребителям культурных услуг (100 %); 10. увеличение количества слушателей Интернет-трансляций концертов народной музыки в 2 раза; 11. увеличение средней заработной платы до 60 тыс. рублей; 12. открытие музея народного искусства.
Фамилия, имя, отчество, должность, телефон руководителя	Боровкова Марина Михайловна, директор ГАУК СО УрЦНИ телефон/факс: 8(343) 305-82-90
Разработчики концепции развития	Боровкова М.М., директор ГАУК СО УрЦНИ Ромодина Л.В., заместитель директора по общим вопросам, Старкова Н. В., заместитель директора по концертно-гастрольной деятельности, Гаврилов И.Н., заместитель директора по материально-техническому обеспечению, Овинова А.Е., начальник отдела творческих проектов и программ, Романова Д.Ю., начальник концертно-гастрольного отдела, Костяновская В.А., начальник отдела PR и рекламы, Зайцев Н.В., художественный руководитель Уральского государственного академического русского народного хора, Васильев П.Н., главный дирижер Уральского государственного русского оркестра, Уляшкин М.И., художественный руководитель квартета «Урал», Дармастук М.Ф., художественный руководитель детского центра народного искусства, Прокина Е.А., экономист.
Документы об утверждении концепции	Новая Концепция развития принята Общим собранием трудового коллектива и (Протокол № 5 от 21 декабря 2023 г.) и утверждена приказом от 25 декабря 2023 года № 275
Организация контроля выполнения концепции и формы отчетности	Ежегодный информационный доклад директора о результатах деятельности по реализации концепции развития учреждения на собрании трудового коллектива. Отчет директора Уральского центра народного искусства имени Е.П.Родыгина Наблюдательному совету о деятельности автономного учреждения. Еженедельный отчет заместителей директора на аппаратном совещании. Проведение самообследования. Размещение отчетов на веб-сайте учреждения.
Мониторинг эффективности деятельности	Проведение социологических исследований удовлетворенности качеством предоставления услуг. Общественно-профессиональная экспертиза показателей деятельности учреждения. Контрольные проверки Министерства культуры Свердловской области (в соответствии с графиком работы МК СО).
Информационное сопровождение	Освещение деятельности учреждения на веб-сайте учреждения (еженедельно), на портале «Культура. РФ», в профессиональных изданиях и в социальных сетях.

Содержание Концепции развития ГАУК СО УрЦНИ на 2024-2028 годы

В настоящей Концепции развития используются следующие понятия:

«Концепция» - это систематизация всех идей (взглядов), выработанных для понимания направления развития. Ключевыми элементами концепции являются законы и закономерности.

«Академическая музыка» - совокупность музыкальных жанров профессионального музыкального искусства письменной традиции, возникших и развивающихся на основе универсальной системы музыкального языка, вбирающей в себя традиции всех национальных школ и являющейся достоянием мировой музыкальной культуры.

«Академический» - придерживающийся установленных традиций в искусстве.

«Концертная организация» - организация, осуществляющая создание, показ (публичное исполнение) и (или) организацию показа концертных программ.

«Концертная деятельность в области академической музыки» - деятельность по созданию, показу (публичному исполнению) и (или) организации показа концертных программ с участием профессиональных симфонических и камерных оркестров, *оркестров народных инструментов*, духовых оркестров, хоровых и танцевальных коллективов (хоров, капелл, ансамблей песни и танца), камерно-инструментальных, вокальных и народных ансамблей, артистов-вокалистов, солистов-инструменталистов, чтецов - мастеров художественного слова, музыковедов-лекторов.

«Концерт» - мероприятие, организованное с целью публичного исполнения концертной программы.

«Концертная программа» - одна или несколько музыкальных (музыкально-литературных, музыкально-хореографических) композиций, исполняемых в одном концерте, подготовка которых требует использования интеллектуальных, творческих, временных, финансовых, организационных и иных ресурсов.

«Репетиция» - основная форма подготовки концертной программы, предполагающая ее многократное, как правило, непубличное исполнение в целях создания дирижером и (или) солистом собственной интерпретации и достижения исполнителем совершенного технического воплощения творческого замысла.

«Концертный зал» - специальная площадка, отвечающая акустическим стандартам исполнения академической музыки, или вид концертной организации, выполняющей функции формирования и удовлетворения общественных потребностей в академическом музыкальном искусстве.

«Исполнитель (артист)» - физическое или юридическое лицо (его структурное подразделение), осуществляющее профессиональную деятельность по созданию и публичному исполнению музыкальных (музыкально-литературных, музыкально-хореографических) произведений (солист, дирижер, режиссер, чтец, ансамбль, оркестр, хор или другой творческий коллектив академического музыкального искусства).

«Агент (агентство)» - физическое или юридическое лицо, заключившее договор с исполнителем (артистом) на представление его интересов при осуществлении профессиональной концертной деятельности;

«Организатор» - физическое или юридическое лицо, принимающее на себя обязательства перед исполнителем или агентом, а также перед потребителем по организации и проведению концерта академической музыки.

«Гастроли» - показ концертных программ вне места постоянной концертной деятельности исполнителя: в населенных пунктах собственного региона (региональные гастроли), в другом регионе (межрегиональные гастроли), в другой стране (зарубежные гастроли).

«Фестиваль музыки» - социально значимое и, как правило, регулярно проводимое мероприятие, предусматривающее в течение определенного времени показ различных концертных программ, объединенных общей темой или идеей, и характеризующееся особыми требованиями к качеству художественного продукта.

«Музыкальный конкурс» - вид творческого (публичного) соревнования в области композиторского, исполнительского и дирижерского музыкального искусства, проходящего в соответствии с публично объявленными условиями, репертуаром, составом и регламентом работы жюри.

I. Общие положения

При разработке данной Концепции были рассмотрены основные цели, направления и задачи Государственной культурной политики Российской Федерации, изложенные в Конституции РФ, Указах Президента РФ и иных нормативных правовых актах Российской Федерации и Свердловской области, регулирующие вопросы развития сферы культуры в Российской Федерации.

Конституция Российской Федерации закрепляет статус культуры как уникального наследия многонационального народа Российской Федерации, поддерживаемого и охраняемого государством, и уполномочивает Правительство Российской Федерации на обеспечения проведения единой социально ориентированной государственной политики в области культуры.

В Указе Президента Российской Федерации от 09.11.2022 №809 от 09.11.2022 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» определена важность культурного и гуманитарного развития общества как основы экономического развития государственного суверенитета и цивилизационной самобытности страны, укрепления общероссийской гражданской идентичности, единства и сплоченности российского общества.

Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей видятся в осмыслении социокультурных процессов и явлений с опорой на традиционные ценности и через накопление культурно-исторического опыта, который позволит народу России своевременно и эффективно реагировать на новые вызовы и угрозы, сохраняя общероссийскую гражданскую идентичность.

В Указе Президента Российской Федерации от 25.01.2023 № 35 «О внесении изменений в Основы государственной культурной политики, утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 № 808» обозначено: «Основой общероссийской гражданской идентичности является исторически сложившаяся система российских духовно-нравственных ценностей, объединяющая самобытные культуры многонационального народа Российской Федерации»

В документе «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09.10.1992 года № 3612-1 (в редакции от 14.04.2023) определена основополагающая роль культуры, заключающаяся в развитии и самореализации личности; неразрывная связь создания и сохранения культурных ценностей; выражено стремление к межнациональному культурному сотрудничеству и интеграции отечественной культуры в мировую. В Основах содержатся права на равное достоинство культур народов, на культурную деятельность, на творчество, на личную, культурную самобытность, на приобщение к культурным ценностям; прописаны обязательства государства на создание условий для самореализации талантов, создание поддержки работникам культуры, поддержки для организации культурных обменов.

В Концепции развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Распоряжением правительства Российской Федерации от 24.11.2015 года № 2395-р отмечено: «Академическая музыка составляет неотъемлемую часть мировой художественной культуры. Она вбирает в себя опыт многих исторических эпох и национальных школ, сохраняя универсальные основы своего языка и многонациональную значимость».

В Государственной программе Российской Федерации «Развитие культуры», утвержденной Правительством РФ от 15.04.2014 №317 (в редакции от 21.12.2022), определены следующие задачи - сохранение духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации; укрепление российской гражданской идентичности; сохранение национально-культурных традиций; развитие инфраструктуры и использование цифровых технологий; популяризация объектов культурного наследия; создание виртуальных залов; кадровое обеспечение организаций культуры; формирование социального института

добровольчества (волонтеры); поддержка самостоятельного народного творчества; реализация культурно-просветительских программ для школьников.

В Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.02.2016 №326-р, определены проблемы снижения интеллектуального и культурного уровня общества, девальвации общепризнанных ценностных ориентиров, роста агрессии, деформации исторической памяти; проблема атомизации общества (разрыв социальных связей – дружественных, семейных), роста индивидуализации, пренебрежения правами других. Обращается внимание на приобщение и расширение доступа к отечественному культурному наследию; на использование мультимедийных порталов и сервисов; на создание проектов, направленных на повышение востребованности русского языка.

В Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на период до 2030 годы в числе приоритетных задач социально-экономического развития Свердловской области определены: повышение качества и стандартов жизни населения; создание благоприятных условий для долгой, здоровой и благополучной жизни; обеспечение социальной стабильности в обществе; восстановление позиции Свердловской области в качестве региона – лидера развития России.

Уральский центр народного искусства имени Е.П. Родыгина в своей деятельности опирается на ключевые принципы развития сферы культуры, участвует в решении основных целей, задач и направлений государственной культурной политики России. Вместе с тем, есть ряд локальных проблем учреждения, требующих решения:

- привлечение дополнительных финансовых средств из других источников финансирования;
- совершенствование материально-технической базы учреждения;
- привлечение профессиональных кадров, в том числе, специалистов в области менеджмента и маркетинга;
- развитие цифровой и информационной культуры, активное внедрение инновационных технологий;
- эффективное использование модели «от управления затратами к управлению результатами» (востребованность, качество, оптимальность, социальный эффект);
- развитие функциональной инфраструктуры культурной среды;
- расширение институционального взаимодействия на межотраслевом уровне;
- развитие целенаправленной систематической работы по утверждению высокого престижа учреждения, его традиций и достижений.

II. Цель и задачи Концепции

Цель настоящей Концепции - создание организационно-творческих, экономических и правовых условий для эффективного осуществления концертной и программно-проектной деятельности в области народной музыки и народно-песенного искусства в ГАУК СО УрЦНИ.

Для достижения поставленной цели намечены следующие задачи:

1. Содействие сохранению культурного наследия России, музыкальных традиций Уральского региона в народно-песенном и народно-оркестровом исполнительстве. Популяризация традиционных для российского общества духовно-нравственных ценностей, сохранение культурной самобытности всех народов, продвижение культурного наследия Урала и России.

2. Создание высокохудожественного продукта в области народной музыки, эффективное использование уникального культурного наследия в области народного искусства, развитие инновационных форм творческого взаимодействия.

3. Содействие развитию общественных потребностей в народном музыкальном искусстве, расширение зрительской аудитории, активное привлечение молодежи.

4. Развитие механизмов управления качеством, построенных на принципах современного менеджмента (ценности, потребности, цели, средства). Реализация управленческой стратегии «работа на результат». Формирование эффективного менеджмента качества в области народного искусства, повышение востребованности культурных услуг.

5. Развитие гастрольной деятельности в области народного музыкального исполнительства в России и за рубежом.

6. Укрепление кадрового потенциала концертной организации.

7. Развитие цифровой и информационной культуры, адресной рекламы и маркетинговой деятельности.

8. Использование механизмов многоканального финансирования; соблюдение баланса между государственным регулированием и использованием рыночных механизмов.

9. Модернизация материально-технической базы учреждения; использование современного аппаратного и программного компьютерного обеспечения.

10. Повышение доли удовлетворенности потребителя качеством предоставленной культурной услуги.

11. Развитие имиджа учреждения, повышение корпоративной культуры.

12. Проведение мониторинговых и социологических исследований, экспертных оценок по выявлению эффективности деятельности концертной организации.

13. Внедрение инновационных технологий для расширения зрительской аудитории и привлечения молодежи.

14. Формирование средствами искусства активной гражданской позиции; патриотического воспитания молодежи.

15. Развитие виртуального музея учреждения.

Решение поставленных задач предусматривает:

1. Создание современных условий для создания и распространения высокохудожественного продукта в области народной музыки.

2. Соблюдение баланса между государственным регулированием и использованием рыночных механизмов, развитие механизмов многоканального финансирования.

2. Совершенствование системы управления, создание условий для укрепления кадрового потенциала.

3. Осуществление комплекса мер по развитию программно-проектной деятельности, продвижению народной музыки, развитию всех форм музыкального исполнительства.

4. Модернизация материально-технической базы учреждения, эффективное использование имущественного комплекса и ресурсов, создание музея народного искусства.

5. Совершенствование нормативно-правовой базы;

6. Развитие гастрольной деятельности в области народного музыкального исполнительства в России и за рубежом;

7. Проведение мониторинговых и социологических исследований, экспертной оценки по эффективности реализации концепции развития учреждения.

III. Создание и показ музыкального продукта

Создание художественного продукта в области народной музыки характеризуется значительными интеллектуальными, творческими, временными и финансовыми затратами. Достижение высокого художественного уровня требует постоянного совершенствования исполнителем профессиональных

навыков и предполагает коллективные и индивидуальные репетиции, которые формируют определенную манеру игры в коллективе, придающую ему уникальность и художественную значимость. Создание художественного продукта - это процесс, который вбирает все виды профессиональной творческой и интеллектуальной деятельности, а его результатом служит разнообразие и обеспечение высокого уровня репертуарно-исполнительского предложения в области народной музыки.

Функцию создания музыкального продукта выполняют профессиональные коллективы учреждения – Уральский государственный академический русский народный хор, Уральский государственный русский оркестр, квартет «Урал», художественные руководители, дирижеры и артисты-вокалисты (солисты). Кроме того, в создании музыкального продукта участвуют творческие коллективы детского центра народного искусства «Озорное колесо и «Выкрутасы», художественный руководитель и репетиторы детского центра.

Важнейшим показателем качества для профессиональных коллективов является наличие новых программ, обуславливающих возможность регулярных выступлений перед зрительской аудиторией.

Показателями деятельности коллективов, функционирующих в рамках государственного задания, являются число публичных выступлений и число зрителей на гастролях, выезде и на стационаре, а также, число новых (капитально восстановленных) программ.

При составлении репертуарного плана соблюдаются ключевые принципы: обновление концертных программ; включение в план традиционных произведений народной музыки; увеличение в концертных программах количества сочинений в течение последних 5 лет, не входивших в репертуарную афишу; наличие в концертных программах сочинений современных композиторов, осуществление их премьерных исполнений; наличие концертных программ, подготовленных специально для детской и юношеской аудитории; привлечение к участию в концертных программах молодых талантливых солистов и дирижеров.

Репертуарная политика Уральского государственного академического русского народного хора основывается на трех музыкальных пластах: аранжировках и обработках народных песен, авторской музыке, традиционном песенном, танцевальном и инструментальном фольклоре, определяющая художественный стиль коллектива, его миссию по сохранению и популяризации народных традиций Среднего Урала.

Уральский государственный русский оркестр планирует подготовку новых концертных программ для показа их на собственных или арендованных сценических площадках, по телевидению, для трансляции по радио, для съемок на кино; участие в реализации государственных и иных культурных программ, проектов и фестивалей; развитие проектов, нацеленных на привлечение новой аудитории (25-40 лет) направленные по жанровой стилистике на современную музыку (музыка из к/ф, мюзиклов, рок хиты); создание совместных концертных программ с солистами, зарекомендовавшие себя в музыкальной среде; работу с молодыми композиторами, для расширения репертуара не только оркестра, но и в целом для обогащения репертуара русского оркестра народных инструментов; возвращение к системе абонентного показа концертных программ коллектива. Также в период с 2024 по 2028 годы будут разработаны социальные программы, расширен репертуар детского и семейного абонемента.

Квартет «Урал» — коллектив, представляющий академическое направление в инструментальном исполнительстве на русских народных инструментах. Ансамбль отличает исполнительская культура, виртуозный стиль, артистизм и эмоциональность. Репертуар ансамбля, отличающийся широким охватом стилистических течений и направлений, всегда подобран с хорошим художественным вкусом и точно выверен тематически. В классическом жанре народно-инструментальной музыки академического направления всегда присутствуют переложения классической музыки русских и зарубежных композиторов, пьесы современных авторов, включая эстрадные и джазовые композиции и, конечно же, концертные обработки народных мелодий.

При формировании репертуарного списка на концертный сезон художественный руководитель Детского центра народного искусства исходит из необходимости творческого развития ребенка, воспитания

детского голоса на образцах народной песни, из потребности слушателей в народной музыке. Программа фолк-шоу группы «Озорное колесо» составляется с учетом выступления детей в авторских проектах, на конкурсах и фестивалях. При выборе произведений репетиторы детского центра соблюдают ряд принципов, а именно: обновление концертных программ, исполнение премьерной музыки современных авторов, привлечение к исполнению молодых талантливых солистов, ориентир на широкую зрительскую аудиторию. В программе концертов народные песни и авторские произведения, написанные в народном стиле.

IV. Распространение музыкального продукта

На формирование, развитие и удовлетворение потребностей общества в народном музыкальном искусстве, представленном высокопрофессиональными творческими силами, направлена система распространения музыкального продукта.

Предусматривается развитие существующей модели концертной организации как универсального комплекса, имеющего в своем составе профессиональные коллективы: Уральский государственный академический русский народный хор, Уральский государственный русский оркестр, квартет «Урал», необходимые для исполнения всех жанров народной музыки, концертные залы, в том числе: Концертный зал имени М.В. Лаврова с предельной вместимостью 802 места; Малый зал с предельной вместимостью 350 мест; Мраморный зал с предельной вместимостью 150 мест; Хоровой зал с предельной вместимостью 120 мест, и достаточные репетиционные площади.

Функция концертной организации государственного автономного учреждения культуры «Уральский центр народного искусства имени Е.П. Родыгина как исполнителя направлена на создание творческого продукта, управление творческими коллективами, осуществляющими публичное исполнение художественного продукта и несущими юридическую и экономическую ответственность по обязательствам, связанным с профессиональной деятельностью, определение условий взаимоотношения творческих коллективов с контрагентами.

Функция концертной организации (ГАУК СО УрЦНИ) как агента предусматривает представление творческих и экономических интересов творческих коллективов при осуществлении профессиональной деятельности, содействие популяризации, повышению статуса, расширению музыкального исполнительства в народном ключе, решению творческих вопросов и определению экономических условий взаимодействия с заказчиками культурных услуг.

Функция концертной организации (ГАУК СО УрЦНИ) как концертного зала заключается в регулировании исполнительского предложения и спроса потребителей в соответствии с задачами удовлетворения и формирования потребностей в области народной музыки, а также в создании условий для реализации всех иных функций концертной деятельности.

Функция концертной организации как организатора предполагает показ и создание условий для качественного исполнения концертной программы и реализации ее зрителю, финансовое обеспечение показа, привлечение исполнителей в соответствии с репертуарным планом концертного зала и культурными запросами потребителя.

Осуществление деятельности концертной организации (ГАУК СО УрЦНИ) в современных условиях предполагает взаимодействие с приглашенными дирижерами, солистами и коллективами, концертными площадками других организаторов, билетными операторами, средствами массовой информации, владельцами рекламных площадей, транспортными и логистическими компаниями, сервисными центрами, органами государственной и муниципальной власти, попечителями, спонсорами. Для этого в структуре

концертной организации созданы отделы творческих проектов и программ, концертно-гастрольного планирования, PR и рекламы, автотранспортный отдел, билетное хозяйство.

V. Гастроли и музыкальные фестивали, конкурсы

Наряду с принятием мер по переходу на новую систему распространения художественного продукта большую роль играет эффективная организация гастролей, музыкальных конкурсов, форумов и фестивалей.

Гастроли профессиональных коллективов и артистов-вокалистов (солистов) имеют существенное значение в деле нивелирования региональных различий и популяризации народного музыкального искусства.

Фестивали являются важнейшей формой концертной деятельности, которая позволяет привлечь внимание к народному музыкальному искусству со стороны широкой слушательской аудитории, учредителя, средств массовой информации, профессиональной критики и бизнеса.

В Уральском регионе, музыкальный фестиваль способствует обеспечению концентрации лучших творческих сил для удовлетворения потребностей населения в народном музыкальном искусстве, а также развитию музыкальной инфраструктуры территории.

Расширение гастрольных туров, поддержка музыкальных фестивалей международного, всероссийского и межрегионального статуса народно-песенного и инструментального профиля с участием большого количества солистов и творческих коллективов с включением эффективного менеджмента являются приоритетными направлениями деятельности учреждения в настоящем и ближайшем будущем.

Организация музыкальных конкурсов способствует выявлению талантливых исполнителей, расширению репертуара, развитию культурного сотрудничества.

VI. Общественное продвижение народной музыки

Результаты проведенных исследований свидетельствуют о том, что в России общественные потребности в музыкальном народном исполнительстве несколько утрачены. Значительная часть населения современной России в последние годы слабо приобщалась к народному музыкальному наследию. Интерес широкой публики к народной музыке был несравненно ниже, чем в Европе. Однако, широкая гастрольная деятельность профессиональных коллективов, усиление внимания к развитию любительского творчества постепенно возрождают зрительский интерес к народной песне и музыке.

Формирование и развитие потребностей населения в области народной музыки – стало одной из приоритетных задач, стоящих перед учреждением.

Системная работа по приобщению населения к народной музыке в учреждении ведется в 2-х направлениях: повышение престижа и значимости народного музыкального искусства в обществе, приобщение широких слоев населения к народной музыкальной культуре; использование разнообразных форм и инновационных методов музыкального просветительства для разных категорий потребителей, прежде всего, детей и юношества.

Повышение интереса общества к народной музыке напрямую связано с усилением внимания к вопросам концертной деятельности со стороны средств массовой информации и в Интернет – пространстве, развитием информационной и цифровой культуры. Серьезная роль в развитии зрительского интереса к народной музыке отводится собственным сайтам, позволяющим устанавливать прямой контакт со слушателями, а также, продвижению коллективов и солистов в социальных сетях с помощью специализированных форумов и блогов.

Детский центр народного искусства работает по развивающей программе «Окно в мир профессионального искусства». В программе определены главные задачи, созвучные с основными направлениями деятельности учреждения: популяризация гуманистических общечеловеческих ценностей; поддержание традиций народной культуры; подготовка резерва артистического и художественного состава для профессиональных коллективов Уральского центра народного искусства; приобщение детей к богатому наследию народной культуры, сохранение и укрепление традиционной народной основы в исполнительстве; воспитание детей и юношества, которые являются носителями региональных традиций народного искусства (уральской манеры пения, исполнения танца, речи, говора и диалекта). Успешному решению поставленных задач, способствуют руководство Уральского центра народного искусства имени Е.П. Родыгина, художественный руководитель детского центра, молодые артисты и ветераны Уральского народного хора.

Уральский центр народного искусства имени Е.П. Родыгина на праве соглашения или договора о сотрудничестве успешно выстраивает работу с учреждениями социально- культурной сферы. Год от года крепнут партнерские связи с ПАО «Машиностроительный завод имени М.И. Калинина», с профсоюзными организациями предприятий области.

В деятельности учреждения (ГАУК СО УрЦНИ) серьезное место отводится проектам, ориентированным на выполнение просветительской миссии в области народной музыки с использованием таких форм как открытые репетиции, творческие встречи, лекции, презентации, круглые столы, музыкальные клубы. Особое внимание при этом уделяется проектам, направленным на поиск современных методов приобщения потребителей к народному искусству, к формированию культуры слушателей.

Требуется своего решения проблема по созданию виртуального концертного зала для показа концертов с использованием возможностей информационно-телекоммуникационной сети Интернет, развитие виртуального музея и создание музея народного искусства.

Наряду с содействием приобщению населения к профессиональному народному музыкальному искусству необходимо принятие мер по развитию любительских коллективных форм творческой деятельности как среди детей и молодежи, так и среди других возрастных категорий населения. В этой связи учреждение стремится стимулировать создание и поддержку разных по направлению деятельности творческих коллективов (народных хоров, инструментальных ансамблей, оркестров народных инструментов), а также проведение смотров и конкурсов для этих коллективов.

VII. Материально-техническая база

Один из решающих факторов развития концертной деятельности учреждения - наличие соответствующей материально-технической базы (концертных площадок, сценического и звукового оборудования, музыкальных инструментов, костюмов, нотного материала, репертуара).

В целях создания условий для дальнейшего успешного развития концертной деятельности в области народной музыки учреждению необходима комплексная модернизация материально-технической базы. Необходимо провести профессиональную инвентаризацию, анализ акустической пригодности и технической оснащенности концертных залов (площадок) учреждения; разработать сметно-проектную документацию по реконструкции всего учреждения и прилегающей территории, принять меры по обеспечению профессиональных коллективов музыкальными инструментами, оборудованием, сценическими костюмами - для соответствия современным стандартам и требованиям, обеспечивающих максимальную востребованность для всех групп населения.

В Уральском центре народного искусства имени Е.П. Родыгина нет полноценного акустического зала, который бы соответствовал мировым стандартам. Концертные площадки учреждения лишь частично приспособлены для их посещения инвалидами и другими маломобильными группами населения.

Многие инструменты требуют регулярной настройки, ремонта, обновления, комплектации расходными материалами (струны, колки, медиаторы). Срок службы народных инструментов составляет 5-8 лет, деревянных духовых - 10-15 лет. Концертному залу имени М.В. Лаврова ГАУК СО УрЦНИ требуется замена планшета сцены, светового и звукового оборудования, большой концертный рояль премиум класса для выполнения учреждением функции концертного зала.

Кроме того, необходимо продолжить дальнейшую работу по обеспечению мер по пожарной безопасности, антитеррористической защищенности учреждения; защиты прав потребителей и благополучия человека

Меры по комплексной модернизации материально-технической базы будут способствовать выравниванию доступа населения к лучшим образцам народного музыкального исполнительства, значительному расширению аудитории концертов народной музыки, организации гастролей ведущих российских и зарубежных коллективов и солистов.

VIII. Кадровое обеспечение концертной деятельности в области народной музыки

В России обозначились серьезные кадровые проблемы в области народного академического искусства (не хватает художественных руководителей, балетмейстеров, хормейстеров); наблюдается слабый уровень подготовки профессиональных исполнителей.

Выполнение новой для российских концертных организаций функции организатора показа художественного продукта предполагает владение современными инструментами и технологиями менеджмента, опирающимися на стратегическое планирование, маркетинговые исследования, социокультурное проектирование, пиар и фандрайзинг.

Основным путем решения кадровой проблемы является подготовка, переподготовка и повышение квалификации основного артистического и вспомогательного персонала учреждения с целью удовлетворения реальных потребностей современной концертной организации.

Особое значение приобретает дополнительное профессиональное образование управленческих и творческих кадров, направленное на их профессиональное развитие, обеспечение соответствия квалификации работников меняющимся условиям деятельности и социальной среды.

Повышение квалификации творческих кадров предполагает постоянный обмен знаниями, профессиональными умениями, навыками и накопленным практическим опытом. В этой связи большее распространение должны получить интерактивные формы организации учебной деятельности (сессии стратегического планирования, мастер-классы, творческие лаборатории и мастерские, деловые игры, тренинги, круглые столы, семинары по обмену опытом, вебинары, творческие школы и конкурсы для композиторов, артистов, дирижеров, особенно для талантливой творческой молодежи).

Одним из дополнительных путей решения кадровой проблемы является приглашение признанных специалистов для работы на творческих или управленческих должностях, а также для участия в творческих проектах (концертах, фестивалях, мастер-классах и др.).

Уральский центр народного искусства имени Е.П. Родыгина использует форму срочных трудовых договоров, заключенных на основании конкурсного отбора на замещение соответствующей должности в порядке, установленном трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права. Данная мера способствует повышению художественного уровня профессиональных коллективов, обновлению их творческого состава.

Своеобразной формой продвижения молодых исполнителей, направленной на их творческую реализацию и эффективное становление на рынке артистических кадров, выступают музыкальные конкурсы, главной целью которых является поддержка с юного возраста талантливых музыкантов.

ГАУК СО УрЦНИ стал инициатором проведения Всероссийского конкурса народно-песенного искусства имени Евгения Павловича Родыгина, который проводится в режиме биеннале один раз в два года, входит в перечень конкурсов, рекомендованных для участия и утвержденных Министерством культуры Свердловской области, и в Реестр музыкальных конкурсов России (Ассоциация всероссийских музыкальных конкурсов). Конкурс организован в целях сохранения и развития традиций в сфере сольного и хорового народного исполнительства, повышения профессионального уровня исполнения народной песни и авторских произведений в народном стиле, привлечения внимания регионов Российской Федерации, стран ближнего и дальнего зарубежья к развитию народной культуры. Идея проведения данного конкурса была выдвинута коллективом Уральского центра народного искусства, Уральским государственным академическим русским народным хором, поддержана Министерством культуры Свердловской области и Ассоциацией музыкальных конкурсов России. Конкурс проводится в номинациях фольклорное и народно-стилизованное пение, в категориях: А1 (учебный народный хор) – в возрасте от 14 до 18 лет; А2 (учебный народный хор) – в возрасте от 19 до 28 лет, А3 (профессиональный народный хор) – без ограничения в возрасте; В1 (учебный народный ансамбль) – в возрасте от 14 до 18 лет; В2 (учебный народный ансамбль) – в возрасте от 19 до 28 лет, В3 (профессиональный народный ансамбль) – без ограничения в возрасте; С1 (соло, народный вокал) – в возрасте от 14 до 18 лет; С2 (соло, народный вокал) – в возрасте от 19 до 35 лет, С3 (соло, народный вокал) – без ограничения в возрасте. С 2024 года конкурс трансформируется в Международный фестиваль национальных коллективов «Живой голос Урала».

Уральский центр народного искусства имени Е.П. Родыгина стал организатором проведения Уральского форума национальных оркестров России, поддержанного Министерством культуры Свердловской области и Всероссийского форума национальных оркестров, организованного по Гранту Президента РФ. Формат форума актуален, вызывает интерес как со стороны профессионального, так и со стороны педагогического сообщества. Интерес удерживается благодаря сочетанию теоретических, практических вопросов с демонстрацией лучшего исполнительского опыта ведущих национальных оркестров России. Об этом свидетельствуют высказывания участников и слушателей, записи в книге отзывов в адрес организаторов форума. Структура форума включает конференцию, мастер-классы, открытые уроки, дискуссию по актуальным вопросам народно-оркестрового исполнительства, концерты ансамблей и оркестров народных инструментов, культурно-экскурсионную программу. На II-м Уральском форуме национальных оркестров России добавились иные формы работы: концерт-премьера с концертной программой лауреатов I Всероссийского конкурса композиторов «Время оркестра народных инструментов»; мастер-класс по видовым инструментам (домра-альт). Проблематика форума охватывала вопросы недостаточного внимания к профессиональным оркестрам в гражданском обществе, со стороны государственных каналов телевидения и радиовещания, акцентировалось внимание на отсутствии национальной идеологии, связанной с сохранением народных традиций. Также, рассматривались вопросы поиска нового репертуара, вопросы маркетинга, качества профессиональной подготовки артистов оркестра, вопросы образования детей в общеобразовательных школах и школах искусств в области русских народных инструментов, организации самодельных оркестров. Результатом методических мероприятий стала Резолюция по итогам проведения Форума, результатом практической деятельности - Гала-концерт с участием сводного оркестра – участников форума.

IX. Социальная поддержка творческих работников

В числе мер социальной поддержки творческих работников первостепенное значение имеет формирование служебного жилищного фонда, необходимого для проживания принятых на работу сотрудников, в том числе работников, принятых по срочному трудовому договору иногородних музыкантов,

дирижеров, других специалистов. В целях дальнейшего расширения комплекса мер по социальной поддержке творческих работников администрацией Уральского центра народного искусства через Комитет по жилищной политике Администрации города Екатеринбурга решаются вопросы по предоставлению жилого помещения из муниципального жилищного фонда в пользование на основании договора аренды, коммерческого найма в порядке, установленном действующим законодательством.

В соответствии с Коллективным договором учреждения рассматриваются вопросы, связанные с полной или частичной компенсацией расходов работников по найму жилых помещений.

В Коллективном договоре учреждения предусмотрены положения, в случае позднего окончания мероприятия на стационаре, а также, возвращения с выездного мероприятия после 22 часов - доставка работников автотранспортом учреждения до места проживания, в случае раннего выезда до 6 утра - до места общего сбора. Работники имеют право льготного посещения мероприятий, организованных работодателем в концертных залах учреждения, в соответствии с порядком предоставления льгот работникам при посещении плановых мероприятий в концертном зале.

В Уральском центре народного искусства имени Е.П. Родыгина установлены следующие виды поощрений работников: представление к государственным и ведомственным наградам (в том числе, к почетным званиям); объявление благодарности в устном или письменном виде; премирование в соответствии с Положениями об оплате и стимулировании труда, премировании и материальная помощь; иные виды поощрений, в том числе, направление в творческую командировку, оплата санаторно-курортного лечения (при наличии финансовых средств).

В числе социальной поддержки в учреждении: организована бесплатная юридическая и экономическая поддержка авторам (аранжировщикам, композиторам) и исполнителям произведений народной музыки; сотрудники направляются на периодические медицинские осмотры, которые оплачиваются за счет средств работодателя.

Также применяются отраслевые меры социальной поддержки: выплата единовременного пособия на обзаведение хозяйством работникам, поступившим на работу по полученной специальности в год окончания образовательной организации.

Х. Финансовое обеспечение концертной деятельности в области народной музыки

В настоящее время финансовое обеспечение концертной деятельности в области народной музыки осуществляется в виде субсидии на выполнение государственного задания с учетом миссии, художественной концепции и творческой индивидуальности учреждения и профессиональных коллективов, а также, за счет внебюджетных средств.

Помимо этого, Учреждение использует возможность получения финансовой поддержки проектного (целевого) финансирования из бюджетов разных уровней: коллектив активно участвует в конкурсах на выделение грантов на организацию гастрольной деятельности по программе Росконцерта «Мы – Россия», на получение грантов Президента РФ и Губернатора Свердловской области, направленных на проведение музыкальных конкурсов, фестивалей и форумов, что позволяет расширить деятельность по популяризации академического музыкального искусства и просвещение населения.

Учреждение планирует привлечение дополнительных финансовых поступлений, которые обеспечат: увеличение доходов от гастрольной деятельности; активизацию работы со спонсорами, благотворителями и меценатами, формирование фондов целевого капитала; создание попечительских советов, клубов друзей, оказывающих, в том числе и финансовую помощь. Наряду с привлечением дополнительных финансовых ресурсов возможно применение технологий, направленных на повышение эффективности расходования бюджетных средств.

Полученные доходы наряду с бюджетными средствами направляются на поддержание инфраструктуры концертной деятельности в области народной музыки, развитие материально-технической базы, расширение объема и повышение качества предоставляемых услуг.

Системная реализация комплекса мер по развитию концертной деятельности в области народной музыки, намеченных в настоящей Концепции, позволит повысить ее финансовый потенциал. Однако сложность и высокая стоимость организации и проведения каждого мероприятия при ограниченных возможностях получения доходов обуславливает необходимость сохранения значительной доли бюджетного финансирования в общей сумме поступлений от реализации концертов.

Кроме того, в нормативы финансовых затрат на создание концертных программ следует включать в том числе и расходы на приобретение и страхование музыкальных инструментов.

XI. Совершенствование нормативно-правовой базы

Интересы развития концертной деятельности в области народной музыки требуют внесения изменений в нормативные правовые акты. В настоящее время в России отсутствуют единые требования к ведению концертной деятельности в области народной музыки: положений о концертных коллективах различных составов; стандартов филармонических концертных залов; нормативов оснащенности профессиональных коллективов музыкальными инструментами, что побуждает к самостоятельной разработке локально-нормативной документации в учреждении.

Учреждение осуществляет свою деятельность на основании Устава государственного автономного учреждения культуры Свердловской области «Уральский центр народного искусства имени Е.П.Родыгина», утвержденного Приказом Министерства культуры Свердловской области от 09.11.2020 № 456 и нормативных правовых документов.

XII. Субъекты и порядок реализации Концепции

Субъектом реализации настоящей Концепции является Государственное автономное учреждение культуры Свердловской области «Уральский центр народного искусства имени Е.П. Родыгина».

Реализация настоящей Концепции будет проходить в три этапа.

Первый этап – подготовительный: январь 2024 – февраль 2024 анализ актуальных и перспективных тенденций развития внешней и внутренней среды, выявление сильных и слабых сторон деятельности учреждения, постановка проблемы; разработка стратегии и тактики деятельности учреждения.

Второй этап – основной: март 2024 – декабрь 2028 – создание условий для обеспечения высокого качества концертной деятельности в области народной музыки; реализация программы ремонтно-строительных работ по улучшению внутренней инфраструктуры учреждения и работа над проектно-сметной документацией по ремонту Концертного зала имени М.В. Лаврова, фасада здания и благоустройству территории.

Третий этап – заключительный, аналитический: сентябрь 2028 – декабрь 2028 г. - разработка и корректировка критериев эффективности программы развития учреждения; проведение мониторинговых исследований, направленных на выявление результатов реализации концепции и программы развития учреждения; выявление перспективных направлений развития учреждения на следующий период; обобщение и распространение опыта инновационной деятельности.

XIII. Ожидаемые результаты реализации Концепции

Реализация настоящей Концепции позволит достичь к 2028 году следующих результатов: увеличение объема и повышение качества предоставляемых культурных услуг;

повышение востребованности высокохудожественного музыкального продукта различным группам населения;

повышение интереса детей молодежи к музыкальному народному искусству;

формирование современной материально-технической и информационной инфраструктуры учреждения;

Реализация настоящей Концепции предусматривает достижение к 2028 году следующих целевых показателей развития концертной деятельности:

увеличение доли потребителей, удовлетворенных качеством предоставления государственной услуги от числа опрошенных к 2028 году до 99%;

увеличение числа зрителей на стационаре по государственному заданию к 2028 году до 20 880 человек;

увеличение числа зрителей на выезде по государственному заданию к 2028 году до 5 100 человек;

увеличение числа зрителей на гастролях по государственному заданию к 2028 году до 2 410 человек;

увеличение количества публичных выступлений на стационаре по государственному заданию к 2028 году до 126 единиц;

увеличение количества публичных выступлений на выезде по государственному заданию к 2028 году до 50 единиц;

увеличение количества публичных выступлений на гастролях по государственному заданию к 2028 году до 7 единиц;

увеличение количества новых концертов с учетом всех форм публичных выступлений (на стационаре, на выезде, на гастролях) по государственному заданию к 2028 году до 21 единицы;

информационная открытость сайта учреждения, предоставление информации потребителям культурных услуг (100 %);

увеличение количества слушателей Интернет-трансляций концертов народной музыки в 2 раза;

увеличение дохода от внебюджетной деятельности к 2028 году до 43000,00 тыс. руб.;

увеличение расходов на усовершенствование материально технической базы к 2028 году до 5 500 тыс. руб.;

увеличение средней заработной платы работникам учреждения к 2028 году до 60 тыс. руб.;

открытие музея народного искусства.

Результатом реализации Концепции должно стать преодоление имеющихся сегодня негативных тенденций, связанных с сокращением спроса на народные жанры, а также, дальнейшего формирования в Свердловской области благоприятных условий для творческой реализации исполнителей, соответствующих мировым стандартам в этой области.

К 2028 году Уральский центр народного искусства должен стать современным многофункциональным кластером в области народного искусства, центром по развитию народной музыкальной культуры, искусства и исполнительства, в котором возможно проведение крупных социально значимых проектов. Это будет учреждение с развитой инфраструктурой и многочисленными техническими возможностями, на базе, которого занимаются профессиональные коллективы, ставшие культурным брендом Урала, одними из лучших музыкальных коллективов России. Благодаря ребрендингу и айдентике (идентичности) Уральский центр народного искусства имени Е.П. Родыгина станет конкурентоспособной концертной организацией на территории не только на Урале, но и далеко за его пределами.

План мероприятий по реализации Концепции развития ГАУК СО УрЦНИ (2024-2028 гг.)

Наименование мероприятия	Срок представления (реализации)	Ответственные исполнители
1. Ведение учета наградной деятельности в учреждении	2024-2028 годы	Ромодина Л.В.
2. Мероприятия по реализации концепции развития ГАУК СО УрЦНИ отдела PR и рекламы: - запуск интернет-магазина сувенирной продукции коллективов; - привлечение подрядчика на разработку фирменного стиля учреждения и профессиональных коллективов; - закуп оборудования для производства рекламы (плоттер, сублимационный принтер, термопресс, зеркальный фотоаппарат, 3D-принтер для производства сувенирной продукции); - разработка интерактивных и адаптивных элементов в концертных залах; - разработка макетов и установка медиа экранов на фасаде здания; - размещение рекламных конструкций на фасаде и ограждениях здания, на территории около здания; - укрепление материальной базы отдела (смартфон, роутер); - создание мерч-продукции центра, музея, коллективов; - введения диджитал - и стриминг-технологий в практику работы Уральского центра народного искусства; - управление имиджем и репутацией профессиональных коллективов. - разработка макета и производство брендированной фотозоны в центральном фойе	2024-2028 годы	Начальник отдела рекламы и маркетинга
3. Разработка программного продукта (концертные программы), повышение вариативности и качества культурного продукта	2024-2028 годы	Художественные руководители профессиональных коллективов: Зайцев Н.В. Васильев П.Н. Уляшкин М.И.
4. Разработка плана оснащённости профессиональных коллективов музыкальными инструментами	2024-2028 годы	Художественные руководители профессиональных коллективов

5.	Ремонт здания, реконструкция концертного зала имени М.В. Лаврова, оформление прилегающей территории, формирование доступной среды, развитие внутренней инфраструктуры, навигация по зданию	2024-2028 годы	Заместитель директора по МТО Гаврилов И.Н., Новиков С.И.
6.	Анализ состояния, акустической пригодности и технической оснащенности концертных залов для ведения концертной деятельности, проведение акустического аудита Концертного зала имени М.В. Лаврова	2024-2028 годы	Заведующий ХПЧ
7.	Создание плана по внебюджетной деятельности и его реализация	2024-2028 годы	Главный бухгалтер Гуминюк Е.А.
8.	Проведение мониторинга деятельности профессиональных коллективов и социальный опрос посетителей, потребителей на предмет удовлетворенности качеством предоставления культурных услуг	2024-2028 годы	Начальник концертно- гастрольного отдела
9.	Разработка и реализация плана профессиональной переподготовки и повышения квалификации работников основного и вспомогательного персонала учреждения	2024-2028 годы	Начальник отдела кадров
10.	Создание плана для инвестиций в коллективы учреждения и в укрепление материально-технической базы учреждения	2024-2028 годы	Заместители директор Главный бухгалтер
11.	<p>Реализация проектов учреждения:</p> <p>«Край Демидовский», музыкально экскурсионный проект</p> <p>«Кадетский бал»</p> <p>«Арт-вечеринки»</p> <p>«Хоровой микс», цикл концертов академической хоровой музыки</p> <p>«Культурная среда», инклюзивный</p> <p>«Всероссийский конкурс народно-песенного искусства имени Е.П. Родыгина»</p> <p>«Уральский форум национальных оркестров России»</p> <p>«Межрегиональный детско-юношеский фестиваль-конкурс народно-песенного искусства «Озорное колесо»</p> <p>Международный фестиваль национальных коллективов</p> <p>«Живой голос Урала»</p> <p>Уральский Открытый фестиваль «Великолепный баян»</p> <p>Музыкальный фестиваль «УралЭтноФест»</p> <p>Новогодние интермедии</p> <p>Выставки художественных произведений</p> <p>УГАРНХ:</p> <p>Концертные проекты -</p> <p>«Рождественский концерт»</p> <p>«Дорогой памяти»</p> <p>«Берегите Россию»</p>	2024-2028	<p>Художественные руководители профессиональных и творческих коллективов и начальник ОТПиП:</p> <p>Зайцев Н.В., Васильев П.Н., Уляшкин М.И., Дармастук М.Ф. Овинова А.Е.</p>

	<p>«За окном черемуха колыхается»</p> <p>«Вдоль по линии Урала»</p> <p>«По волнам моей юности»</p> <p>«Живи Россия, живи Урал!»</p> <p>Музыкально-исторический проект «Святая Родина моя!»</p> <p>УГРО:</p> <p>Музыкальные проекты -</p> <p>«Расскажи мне, Колоколь»</p> <p>«На Урале мы живем»</p> <p>«Ожившие картины»</p> <p>Абонемент «Сказки с оркестром»</p> <p>Музыкальный фестиваль «Великолепный баян»</p> <p>Квартет «Урал»:</p> <p>Музыкальные программы -</p> <p>«В эстрадных ритмах»</p> <p>«Шедевры мировой классики»</p> <p>«Вокруг света»</p> <p>«Рожденные под знаком музыки»</p> <p>«Квартет “Урал” – классика жанра»</p> <p>«В традициях В.В. Андреева»</p> <p>«Дневники столетий»</p> <p>«Танцы народов мира»</p> <p>«Любимые мелодии»</p> <p>«Вечер сюит»</p> <p>ДЦНИ:</p> <p>Концертные проекты -</p> <p>«Славянские письмена»</p> <p>«Его Величество – Учитель!»</p> <p>«Служить Отечеству!»</p> <p>«Русь великая, Русь бескрайняя»</p> <p>«Ангел Рождества»</p> <p>«Масленичные забавы»</p> <p>«Меж уральских гор»</p> <p>«Казачи на Урале»</p> <p>«Голоса поющих гор»</p> <p>«FOLK&FASHION»</p> <p>«Майский вальс»</p>		
12.	Подача грантовых заявок	2024-2028	Заместитель директора по общим вопросам, начальник ОТПиП Ромодина Л.В. Овинова А.Е.
13.	Мониторинг количественных и качественных результатов	2024-2028	Гуминюк Е.А.,

	исполнения государственного задания и ожидаемых результатов от реализации Концепции развития УрЦНИ		Старкова Н.В.
14	Проведение мониторинга и социального исследования по удовлетворенности качеством предоставляемых услуг в учреждении	2024-2028	Ромодина Л.В., Ефремова Н.В. Блинова В.С. Романова Д.В.
15	Развитие социального партнерства	2024-2028	Заместители директора
16	Реализация плана работы концертного зала	2018-2024	Ефремова Н.В.
17	Реализация плана работы базовых концертных коллективов учреждения на стационаре, выезде и гастролях	2024-2028	Старкова Н.В. Зайцев Н.В. Васильев П.Н. Уляшкин М.И.

Приложения

1а. Учреждения – концертные организации на территории г. Екатеринбурга

№	Наименование учреждения	Адрес	Предоставляемые культурные услуги
1	ООО «Уральское концертное агенство»	Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, д. 12Е, к. 816	Искусство, культура и развлечения Рекламные услуги Организация выставок, дизайн и оформление, авторские права и др. Информационные агентства Библиотеки, архивы, музеи, ботанические сады, заповедники. Спорт. Парки отдыха и развлечений, азартные игры
2	Государственное автономное учреждение культуры Свердловской области «Свердловская ордена Трудового Красного Знамени государственная академическая филармония»	Свердловская область, Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 38-А	Имеет 7 филиалов Концертного зала в городах Свердловской области и Виртуальный концертный зал. Проводит более 2000 концертов в сезоне. В афише – имена тех, кто в настоящее время определяет эталон отечественного исполнительского искусства. Коллективы: Уральский академический филармонический оркестр – один из ведущих российских оркестров. Уральский молодежный симфонический оркестр – единственный в России оркестр-академия, сочетающий образовательную функцию и концертную практику. Симфонический хор Свердловской филармонии. Залы: Большой, Камерный, Галерея «Эгида». Просветительский центр для детей и юношества – Служба образовательных программ. Достояния филармонии: орган немецкой фирмы «SAUER», один из крупнейших в России; клавишин, точная копия старинного французского инструмента мастеров Бланше; цифровой орган «Монарх». Абонементы. Лига друзей. Благотворительность Любительские формирования
3	Государственное автономное учреждение культуры Свердловской области «Свердловская государственная детская филармония»	Свердловская область, Екатеринбург, 8 Марта, 36	Организация концертов. Лицензированная образовательная деятельность. Выездные концерты для школьников. Проекты. Фестивали. Базовые коллективы: ансамбль скрипачей, ансамбль танца «Улыбка», Театр мюзикла, Капелла мальчиков и юношей, Джаз-хор, Оркестр народных инструментов. Телевидение. Звуккозаписывающая студия.
4	Муниципальное бюджетное	Свердловская область,	Деятельность в области исполнительских

	учреждение культуры «Концертное объединение «Городской дом музыки»	Екатеринбург, ул. Я. Свердлова, 30	искусств. Проведение концертов профессиональных коллективов Дома музыки Проведение совместных концертов в концертных залах Дома музыки. Базовые профессиональные коллективы: Екатеринбургский хор «Доместик», Екатеринбургский камерный оркестр «В-А-С-Н» Детский хор Дома музыки «Ника» Проекты: Летний фестиваль Open Air Fest, Камер - Fest
5.	Концертные агентства		
	Концертно – театральное агентство «Гала-концерт»	Свердловская область, Екатеринбург, Крауля, 11	Организация концертов и праздничных мероприятий на все возрастные целевые аудитории.
	Компания по организации фестивалей Ural Music Night	Свердловская область, Екатеринбург, Луначарского,80	
	Концертная фирма «Сабона»	Свердловская область, Екатеринбург, 8 Марта, 43	
	Концертное агентство «Премиум»	Свердловская область, Екатеринбург, Проспект Ленина, 41	
	Празднично-концертное агентство	Свердловская область, Екатеринбург, Викулова, 28а	
	Дирекция городских праздников	Свердловская область, Березовский, Театральная, 17	

1в) Учреждения, предоставляющие культурные услуги на территории Свердловской области

№	Наименование учреждения	Адрес	Предоставляемые культурные услуги
1	Муниципальное автономное учреждение культуры «Нижнетагильская филармония	622001, г. Нижний Тагил, пр. Ленина, 31	Показ концертов и концертных программ; создание концертов и концертных программ; организация показа концертов и концертных программ; организация мероприятий: конкурсы, фестивали, народные гуляния, смотры, праздники, торжественные мероприятия, памятные даты, выставки; деятельность концертных и театральных залов.
2	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Камерный хор»	624800, г. Сухой Лог, ул. Юбилейная, 2	Академическое хоровое исполнительство; показ концертов и концертных программ; создание концертов и концертных программ; организация показа концертов и концертных программ.

2. SWOT – анализ ГАУК СО УрЦНИ

<p>Положительные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демографический рост; - ориентация на культурные ценности; - творческая атмосфера; - наличие базовых профессиональных коллективов, детского центра народного искусства; - уникальность сохраняемых коллективами учреждения уральских народно-песенных традиций и народно-оркестрового исполнительства 	<p>Отрицательные стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> - нежелание работников меняться в современных условиях; - невысокая исполнительская дисциплина; - незаинтересованность и неактивность в вопросе зарабатывания дополнительных финансовых средств; - перекладывание общих организационных вопросов на административный персонал; - недостаток финансовых средств для стимулирования работников за хорошие показатели в работе; - отсутствие роста кассовых сборов; - убыточность гастрольных поездок.
<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение инициативы и активности работников через командно-проектные методы работы; - увеличение коэффициента полезного действия каждого работника учреждения для достижения коллективного результата; - продвижение позитивного имиджа учреждения; - укомплектованность кадрами (административный, основной, вспомогательный, обслуживающий 	<p>Угрозы, риски:</p> <ul style="list-style-type: none"> - невысокий рост заработной платы - оптимизация состава работников в связи с невыполнением критериев эффективности работы; - внешние и внутренние современные социально-экономические условия (кризис, военные действия, международный конфликт и т.д.).

персонал); - техническое и материальное обеспечение деятельности: наличие концертных, танцевальных залов, выставочных пространств, репетиционных и гримерных помещений, автотранспортного отдела; - создание прогрессивной финансовой политики учреждения; - организация кадровой работы с привлечением молодых, профессионально-обученных, талантливых людей; - продвижение и брендинг профессиональных коллективов на региональном и федеральном уровнях; - оптимизация кадрового состава; - активная концертно-гастрольная деятельность по региону, в стране и за рубежом и участие в сборных концертах федерального значения.	
---	--

3. SMART-анализ цели «Создание организационно-творческих, экономических и правовых условий для эффективного осуществления концертной деятельности в области народной музыки в ГАУК СО УрЦНИ».

S - specific, significant, stretching - конкретная, значительная, ясная.

M - measurable, meaningful, motivational - измеримая, значимая, мотивирующая.

A - attainable, agreed upon, achievable, acceptable, action-oriented - достижимая, согласованная, ориентированная на конкретные действия.

R - realistic, relevant, reasonable, rewarding, results-oriented - реалистичная, уместная, полезная и ориентированная на конкретные результаты.

T - time-based, timely, tangible, trackable - на определенный период, своевременная, отслеживаемая.

4. «Карта организационных перемен (по Джини Даниель Дак «Монстр перемен») в помощь руководителям (директор и его заместители)»

Застой – принятие решений о начале преобразований	Подготовка – жажда перемен достигает критической массы	Реализация – все больше людей включается в перемены	Отказ от продолжения программы перемен	Проверка на прочность – кризис: конфликты, разногласия и маленькие успехи	Достижение цели
Эффект «сибурдов» (симуляция бурной деятельности), равнодушие, инертность, формализация работы, лозунг «Давайте поменяем форму, но, ни в коем случае не содержание», отсутствие лидерской команды, ограниченность ресурсов, устаревание технологий	Изменение ориентиров, «переупаковка» людей (профессиональные, эмоциональные, поведенческие компетенции), технологий, ресурсов, новое видение будущего.	Руководитель имеет план и знает, как его реализовать, поддержать и контролировать. Требуется эмоциональная компетентность, понимание глубинных мотивов, людей и законов перемен. Необходимо «блокирование» саботажников и работы «по старинке»	-	Завершается реализация, подходит достижение цели, появились конкретные результаты, но проявляется усталость. Старые методы не должны получать индульгенцию и доминирование по всеобщему умолчанию. Необходимо управлять ожиданиями людей и не отступать от задуманного	Работа приносит ощутимые плоды. Нужно выступать в новом качестве, осознавать себя в новой роли, и закрепить результаты.

5. «Карта развивающих действий»

Стратегии и развития	Конкретные действия	Контрольные сроки	Отметка о выполнении
Развитие на рабочем месте	-понять, как происходит взаимодействие («интерфейс общения»), какие проблемы существуют; -организовать рабочие тренинги по	ежегодно	

	развитию изменений в учреждении		
Специальные задания (проекты)	- на запланированные проекты организовать рабочие группы по планированию, организации и реализации мероприятий	до конца концертного сезона ежегодно	
Поиск обратной связи	- анкетирование, - опрос коллег, потребителей культурной услуги, - отработка навыка обратной информации через «бадди» (друга, приятеля)	ежегодно	
Самообучение	- народный университет, - «Век живи – век учись», - наличие хобби	ежегодно	
Тренинги и семинары	- краткосрочное повышение квалификации или профессиональная переподготовка, - ситуационное руководство, - управленческие навыки, - проектное управление, - овладение маркетинговыми технологиями, фандрайзингом, - менеджмент в сфере культуры	ежегодно	

6. Справка о динамике основных финансово-экономических показателей Государственное автономное учреждение культуры Свердловской области «Уральский центр народного искусства имени Е.П. Родыгина»

№ п/п	Финансово-экономические показатели	Ед. изм.	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	% соотношение 2023 к 2018	2028	% увеличения 2028 к 2023
1	Число зрителей на стационаре ГЗ	тыс чел	52,74	65,00	65,65	17,03	17,05	17,19	17,40	26,77	20,88	120,00
2	Число зрителей на выезде ГЗ	тыс чел	20,81	20,81	20,81	6,10	4,20	4,24	4,25	20,42	5,10	120,00
3	Число зрителей на гастролях ГЗ	тыс чел	6,86	6,86	3,00	1,20	2,00	2,01	2,01	29,29	2,41	120,00
4	Всего зрителей по ГЗ	тыс чел	80,41	92,67	89,46	24,33	23,25	23,44	23,66	25,53	28,39	120,00
5	Количество зрителей на стационаре, выезде, гастролях	тыс чел	104,20	106,50	107,60	27,40	39,20	87,50	87,50	82,16	105,00	120,00
6	Количество публичных выступлений на стационаре ГЗ	шт	149	164	165	41	89	90	105	64,02	126	110,00
7	Количество публичных выступлений на выезде ГЗ	шт	77	77	77	23	40	40	42	54,55	50	110,00
8	Количество публичных выступлений на гастролях ГЗ	шт	12	12	6	7	2	4	4	33,33	7	175,00
9	Всего выступлений по ГЗ	шт	238	253	248	71	131	134	151	59,68	181,20	110,00
10	Количество публичных выступлений на стационаре, выезде, гастролях	шт	407	436	418	115	269	410	410	94,04	492,00	120,00
11	Доля концертов и концертных программ, показанных на выездах, от общего количества концертов и концертных программ	%	0,32	0,30	0,31	0,32	0,31	0,30	0,32	105,14	0,35	110,00
12	Доля концертов и концертных программ, показанных на гастролях, от общего количества концертов и концертных программ	%	0,05	0,05	0,02	0,10	0,02	0,03	0,03	55,85	0,03	120,00
13	Доля билетов проданных по программе "Пушкинская карта"	%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13,00	0,00	15,60	120,00
14	Количество новых концертов с учетом всех форм публичных выступлений (на стационаре, на выезде, на гастролях) ГЗ	шт	15	17	18	13	19	19	19	111,76	21	110,00
15	Доход от внебюджетной деятельности	тыс. руб	31 396,00	32 670,00	33 342,00	21 030,00	27 213,60	31 003,00	41 178,00	126,04	43 000,00	105,00
16	в т.ч. гранты	тыс. руб	0,00	0,00	0,00	0,00	2 850,00	0,00	5 804,00	0,00	6 500,00	111,00
17	Привлечение дополнительных финансовых средств за счет привлечения инвестиций и расширения источников финансирования (благотворительность)	тыс. руб	518,00	431,00	349,00	762,00	1 209,00	500,00	500,00	116,01	550,00	110,00
18	Расходы на усовершенствование материально-технической базы учреждения, музыкального инструментария и технического оборудования для создания и показа концертных программ, приобретение костюмов	тыс. руб	0,00	10 919,00	2 570,00	2 548,00	11 675,00	4 061,00	4 583,00	41,97	5 500,00	111,00
19	Расходы на ремонтные работы	тыс. руб	1 527,26	4 152,80	8 648,90	8 862,80	1 969,40	2 200,00	10 392,60	250,26	11 431,86	110,00
20	Количества работников учреждения, представленных к наградам	чел		74	28	33	34	64	71	95,95	85	111,00
21	Количество слушателей Интернет-трансляций концертов народной музыки	чел	0	0	0	0	0	3500	4000	0,00	8 000	200,00
22	интернет-трансляция концертов	шт	0	0	0	0	0	1	1	1,00	2	200,00
23	Доля потребителей, удовлетворенных качеством предоставления государственной услуги от числа опрошенных	%	62	62	70	90	90	90	90	145,16	99	110,00

24	Средняя заработная плата сотрудников	руб	29 730,00	34 190,00	41 354,00	40 335,00	43 056,00	45 438,00	48 810,00	142,76	60 000,00	122,00
----	--------------------------------------	-----	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	--------	-----------	--------